

Manual de Uso Logotipo
de la Certificación de Productos.
Marca FONDONORMA



www.fondonorma.org.ve



Código:
CE-CPR-MAN-001
Versión: 0.0
Fecha: marzo 2010

Objeto de la imagen



El objeto del nuevo Logotipo de la Marca **FONDONORMA** es el de confirmar la calidad certificada de los bienes y/o productos que fabrican los diferentes renglones productivos y empresas del país.

Tomando como base el Logotipo correspondiente a las certificaciones de ISO 9001, se pretendió resaltar la marca **FONDONORMA**, vinculándola con una imagen ya posicionada en el mercado.

La leyenda "**FONDONORMA**" destaca al ente certificador, mientras que "**Calidad Certificada**" hace del conocimiento al usuario que el producto que ostenta dicho sello de calidad, cumple con los requisitos establecidos en la norma citada en dicho Logotipo.

Los colores naranja y azul, corresponden a los colores que por tradición han identificado al ente certificador.

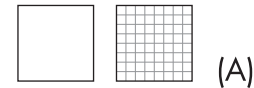
Construcción:



XXXX: Siglas de la Norma
00000: Número de la Norma

Proporciones:

Con el fin de guardar proporcionalidad en las mediciones, se definió como unidad básica de medida utilizada un cuadrado perfecto (A), dividido en 8 partes iguales.



- El cuerpo principal del Logo está compuesto por la imagen en azul y naranja representando un rectángulo de ancho $7(A)+1/8 (A)$ y de altura $8(A)+6/8 (A)$.
- La palabra **FONONORMA** debe tener una altura de $8(A)+6/8 (A)$ y una separación del cuerpo principal de $3/8 (A)$.
- La palabra **Calidad** debe tener una altura de $7/8 (A)$.
- La palabra **Certificada** debe tener una altura de $5/8 (A)$.
- La Sigla y el Número de la Norma de Referencia debe tener una altura de $7/8 (A)$ y debe ir alineado a la izquierda.
- La tipografía de la palabra **FONONORMA**, de la Sigla y del Número de la Norma de Referencia es la fuente: **Futura Condensed**, con una escala horizontal de 100%.
- La tipografía para las palabras **Calidad** y **Certificada**, es la fuente **Helvetica Neue Black Condensed**, con una escala horizontal de 160%.

No se permite cambiar proporciones o dimensiones que alteren las originales.

Colores:



- El color Azul del Logotipo FONDONORMA es 100% Process Cyan para cuatricromía y Tinta Directa.
- El color Naranja del Logotipo FONDONORMA para cuatricromía está compuesto por 69% Magenta y 87% Yellow y para Tinta Directa la referencia es el PANTONE 1655.
- El color Negro de la palabra FONDONORMA es 100% Negro para cuatricromía y Tinta Directa.

Variación de colores permitidos:

Blanco y Negro: Se debe emplear NEGRO al 100%. En ningún caso se debe tramar, ni tramar sus elementos por porciones o por separado.



1 Color Diferente: Para los casos de impresión en colores directos diferentes a los institucionales, por limitación en cuanto al número de tintas de impresión, el Logotipo se debe imprimir preferiblemente a 1 color, el más resaltante de la etiqueta o empaque, por ejemplo en azul.



Version Invertida (diapo): para fondos oscuros



Cuando se requiera imprimir el Logotipo Invertido (diapo), sobre colores o degradés oscuros, se creará una reserva alrededor que debe tener una medida de 3/8 (A).

El cuerpo del logotipo antes en azul y naranja y la palabra FONDONORMA van en blanco, las palabras Calidad, Certificada y el Código y la Norma de Referencia van en el color del rectángulo de la reserva.

Versión con Reserva en blanco:



Si es necesario usar el Logotipo en blanco y negro o a color sobre un fondo negro u otro cualquiera donde se comprometa su correcta apreciación, se recurrirá entonces a utilizar la reserva, construida como se explicó en la sección anterior.

Para publicaciones:



En caso de utilizar el Logotipo en avisos para revistas y publicaciones, está permitido colocar los siguientes efectos especiales:

- Sombra: en negro, opacidad máxima al 80%
- Efecto Neón: en blanco.
- Relieve, se permite el efecto relieve siempre y cuando no llegue a comprometer la legibilidad de la palabra FONDONORMA.
- La palabra FONDONORMA puede cambiar a blanco cuando el Logotipo se va a colocar sobre un fondo muy oscuro.

Reducciones:



1,5 cm de ancho
(15 mm)

Para conservar la legibilidad, la dimensión mínima del Logotipo será de 1,5 cm de ancho. La reducción debe ser proporcional.

Cuando se requiera imprimir el Logotipo a menos de 1,5 cm de ancho, para legibilidad e identificación visual suficientes, la frase "Calidad Certificada", la Sigla y el Número de la Norma desaparecen de la imagen y se colocan debajo de ésta a un tamaño mínimo de 7 ptos.



Para imprimir en áreas muy pequeñas, se eliminan las palabras FONDONORMA y Calidad Certificada. Se coloca la Sigla y el Número de la Norma a un tamaño mínimo de 6 ptos.



Variaciones **NO** Permitidas:



Alteración Cromática



Alteración Tipográfica



Eliminación de Elementos



Alteración de Proporciones



Colocar sin el área de reserva, sobre un fondo de color donde se comprometa la correcta apreciación del Logotipo.



Alteración del orden de los Elementos



Variaciones Permitidas:

Para ciertos productos, en caso de ser estrictamente necesario, y previa aprobación, se permitirán las siguientes variaciones del Logotipo de Marca FONDONORMA:

FONDONORMA CALIDAD CERTIFICADA  XXXX 00000

FONDONORMA  XXXX 00000

 XXXX 00000

FONDONORMA CALIDAD CERTIFICADA XXXX 00000

MF-XXXX 00000

El color de la tinta de impresión varía de acuerdo a la superficie a imprimir, para fondos claros se debe usar preferiblemente negro, para fondos oscuros, se debe usar preferiblemente blanco.

Las variaciones aquí permitidas deben conservar las características de tipografía, construcción y reducción proporcional antes citadas.

No será permitida cualquier otra aplicación contraria a estas normas. En caso de duda, consultar con la Gerencia de Certificación o la Gerencia de Comunicación e Imagen Corporativa.

Con el fin de velar por la correcta utilización del logotipo de la Marca FONDONORMA, la empresa debe enviar a la Gerencia de Certificación de Fondonorma, para su respectiva revisión y aprobación, las etiquetas, los catálogos y facsímiles de anuncios y literatura publicitaria referentes a los productos certificados con la Marca FONDONORMA.

www.fondonorma.org.ve