

Fondo para
la Normalización
y Certificación
de la Calidad



Renacer del turismo venezolano
Entrevista con Leudo González
Presidente de CONSETURISMO

- *49 Aniversario de FONDONORMA*
Un propósito enriquecedor
en el transcurrir del tiempo
- *Guías Técnicas FONDONORMA*
GTF 4071 y 4072
Herramientas para la
aplicación del método BIM

Octubre 2022

BOLETÍN
Informativo



www.fondonorma.org.ve

CONTENIDO

- El renacer del turismo venezolano.....1
- 49 Aniversario de FONDONORMA
Un propósito enriquecedor en el transcurrir
del tiempo.....7
- Guías Técnicas FONDONORMA GTF 4071 y 4072
Herramientas para la aplicación del método BIM
.....8
- 11 de noviembre Día IQNET.....9
- 14 de octubre Día Mundial de la Normalización
.....10
- Normas FONDONORMA NTF Aprobadas
por el Consejo Superior.....11
- Programación de cursos noviembre
y diciembre.....12

COMITÉ EDITORIAL

Fabián Ugas

Director General

Coordinación y Redacción

María Ramírez Chacín

Gerente de Información,

Promoción e Imagen

Argenis Villamizar

Diseño, Diagramación y Montaje

Una publicación de

FONDONORMA

comunicacionfondonorma1@gmail.com
maria.ramirez@fondonorma.org.ve



Multicentro Empresarial del Este,
Edif. Libertador, Núcleo A, Piso 1,
Av. Libertador - Av. Francisco de Miranda,
Chacao, Caracas-Venezuela

El turismo en Venezuela Un tema que resurge con fuerza

A través de la sección Nuestros Miembros, dedicamos buena parte de esta edición del Boletín FONDONORMA al turismo en Venezuela, un tema que ha resurgido con cierta fuerza en los últimos meses, como una de las actividades que podría convertirse en fuente de ingresos para el país en razón de los cambios planteados en sustitución de la economía mono productora que ha prevalecido, dependiente fundamentalmente de la explotación y comercialización del petróleo.

Leudo González, Presidente de CONSETURISMO, organización miembro de FONDONORMA, ofrece para el Boletín explicaciones y opiniones sobre las razones de lo que se ha calificado como el renacer del turismo venezolano y las expectativas planteadas en ese sentido para hacer rea-

lidad el aprovechamiento del potencial que ofrece el país en la materia.

El 49 Aniversario de FONDONORMA es otra de las notas contentivas de esta edición recordando un poco su historia y su presente. De igual manera, una breve descripción de las Guías Técnicas FONDONORMA GTF 4071 y 4072, herramientas para la aplicación del método BIM.

No falta en esta edición, el Mensaje Anual del Día de la Normalización y la reseña sobre la celebración de esta efeméride en FONDONORMA, así como un artículo sobre el Día IQNET a festejar el próximo 11 de noviembre, y para finalizar los títulos de las normas NTF aprobadas por el Consejo Superior en su última reunión y la programación de cursos de noviembre y diciembre próximo.



Objeto de FONDONORMA: Promover y realizar actividades de normalización, certificación y formación, con el propósito de mejorar la calidad y competitividad de los sectores productivos y prestadores de servicios del país tanto públicos como privados

El renacer del turismo venezolano

Visión a través de Leudo González, Presidente de CONSETURISMO, con larga experiencia en el área gremial y en el sector hotelero

Venezuela cuenta con suficientes capacidades y potencialidades para ser un destino turístico a nivel mundial, sin embargo, durante muchos años este sector no ha sido considerado relevante para el desarrollo económico de la nación. El país fue considerado como generador de viajes hacia afuera y no como receptor de turismo internacional y fuente de ingresos.

Así lo concibe el Lic. Leudo González, Presidente del Consejo Superior de Turismo de Venezuela, CONSETURISMO, órgano que agrupa a todas las cámaras y asociaciones de turismo del país, sectoriales y regionales. Institución miembro de FONDONORMA e

integrante de sus Consejos Directivo y Superior.

En esa condición de organización afiliada a FONDONORMA, entrevistamos al Lic. González, partiendo de la premisa de que hay un renacer del turismo en Venezuela.

- Con la concepción de un cambio en el modelo económico del país, de sustitución del rentismo petrolero como generador de riqueza, mediante la incorporación de otras actividades económicas, sentimos que el turismo adquiere un papel preponderante y prioritario.

Muchos países de la cuenca del Caribe y de Suramérica y algunos de otras regiones del mundo, viven de la capacidad generadora de ingresos del sector turismo. "Venezuela pudiera competir sin ningún complejo con estos mercados y ser atractivo para turistas internacionales".

Es la llegada de la pandemia y sus consecuencias la que origina en su opinión, atención desde todos los niveles del gobierno sobre el sector turismo y su capacidad generadora de ingresos, suscitando un renacer del interés por el turismo en Venezuela.

- ¿Cree que además de la pandemia se sumarían las sanciones al país, como factores influyentes en ese interés por impulsar al turismo como sector generador de recursos?

- Ciertamente la pandemia, las sanciones y

lo que hemos vivido desde el punto de vista económico, nos han hecho entender que no podemos depender de un solo recurso y que hay otras actividades económicas que pudieran ser importantes en nuestro desarrollo. Ha habido el convencimiento de la necesidad de cambio de modelo económico, sin que el petróleo deje de tener importancia para el país y Venezuela como productor y comercializador en el mundo.

En ese nuevo contexto señala que se ha concientizado sobre la importancia del turismo como generador de divisas y de empleo. Convencimiento en el cual efectivamente ayudó la pandemia. "El turismo se detuvo en todas partes del mundo y eso, de alguna manera, nos hizo reflexionar acerca de nuestras potencialidades y capacidades para el desarrollo de un movimiento turístico nacional

Continúa →



e internacional que nos permitiría competir con otros países”.

- Fueron etapas de detención, pero también de reflexión y de ver dónde estábamos parados. Ahora tenemos la oportunidad de oro para iniciar un proyecto para el corto o el mediano plazo de desarrollo del turismo nacional e internacional como factor importante para la economía del país.

Es el momento en su opinión de darle un papel preponderante a la posibilidad de atraer turismo internacional a Venezuela que antes no se le daba.

CONSETURISMO

El Consejo Superior de Turismo de Venezuela, CONSETURISMO, es el órgano que agrupa a todas las cámaras y asociaciones de turismo del país, bajo la clasificación sectorial y regional.

Las sectoriales corresponden a las del sector hotelero, las asociaciones de líneas aéreas; el sector de intermediación, agencias y operadores de viajes; la asociación de transporte turístico terrestre. Las regionales por su parte son las cámaras existentes en los diferentes estados del país que agrupan a los operadores turísticos respectivos de cada entidad, como la de Nueva Esparta, la de Bolívar, etc. “Actualmente contamos con 26 asociaciones turísticas entre sectoriales y regionales”.

- Muchas de las cámaras regionales surgieron en los últimos 24 meses, durante la pandemia, motivación que se mantiene en estados donde no existen como por ejemplo Barinas. Hay interés en la articulación, en la posibilidad de trabajar bajo objetivos comunes en materia de turismo y el fortalecimiento a nivel regional.

CONSETURISMO es un organismo privado, integrante del Directorio de FEDECÁMARAS. Entre sus planes está el aprovechamiento de la apertura comercial con Colombia para desarrollar proyectos a través de la Corporación Andina de Fomento, entre otros, la oferta a los operadores turísticos de alternativas de generación eléctrica con uso de energía alterna, también la oferta de capacitación y sensibilización.

Primeros pasos

Se han iniciado los primeros pasos para impulsar la actividad turística en el país y “comenzamos a ver articulaciones entre las propuestas del sector público con el privado, a hablar de objetivos comunes, a ver posiciones con acercamiento entre las propuestas de ambos sectores. Hay un camino a recorrer, pero ya iniciamos la partida para el renacer del sector”.

A su entender, no obstante, hay muchas cosas por sopesar y evaluar. En primer lugar, menciona la recuperación de la conectividad en señal de competitividad y la apertura de algunas fronteras para facilitar la llegada de turistas desde el exterior. “Apenas ahora con el nuevo gobierno de Colombia, por ejemplo, se empieza a hablar de esa posibilidad y se dan pasos en ese orden. Sin embargo, continúan algunas condiciones políticas que nos impiden ser optimistas en cuanto a la posibilidad de una pronta reapertura del mercado turístico proveniente de ese país”.

- ¿Cuáles por ejemplo?

- Las restricciones a líneas aéreas venezolanas, CONVIASA particularmente para volar a Colombia debido a las sanciones del gobierno de Estados Unidos. Sanciones por las cuales sus empresas asociadas no garantizan la prestación de servicios en tierra para la operatividad de la línea, tales como el suministro de combustible una vez en suelo colombiano. Otras líneas venezolanas están autorizadas, pero mientras la situación no se resuelva, la conectividad aérea no se daría. Colombia es uno de los mercados naturales para el sector turismo venezolano y era muy importante, de manera que es una situación a resolver.

Refiere también la ausencia de conexión directa con otros países de Latinoamérica como Perú, Argentina, Chile, Ecuador, razón por la cual los turistas de esos territorios con interés en venir a Venezuela tendrían que conectarse desde otro país, causando complicaciones al viaje e incrementando sus costos.

En las limitaciones u obstáculos para la reinserción en la oferta turística, González apunta también barreras de tipo migratorio como la solicitud de visa a viajeros. “Un estadounidense, por ejemplo, tendría que tramitar la visa en un consulado de otro país, dado que no están activos los de Venezuela en su territorio”.

- ¿Alternativas?

- La insistencia y una visión de que es un tema económico más que político, si realmente se desea impulsar el turismo como generador de ingresos. No obstante, aunque es un tema que no conozco, al parecer se están abriendo caminos para un entendimiento que conducirían a algunas flexibilizaciones.

Mayor interacción con el sector público

De acuerdo al Presidente de CONSETURISMO, pareciera que están dadas las condiciones para que el turismo en Venezuela tenga la relevancia e importancia que debería tener como sector generador de recursos.

- ¿Qué se espera?

- Convencimiento de todos y trabajo en conjunto para lograrlo. En ese sentido necesitamos posibilidad de interacción con las instancias del gobierno de una manera más robusta y constante de lo que ha sido hasta ahora.

Apunta sobre el particular la oportunidad que han tenido de conversar y escuchar propuestas, pero en su opinión debería existir una instancia de coordinación entre los sectores público y privado, donde se debata y fomente la posibilidad de generar propuestas, de evaluar resultados y trabajar en conjunto en la determinación de los objetivos más allá de una simple convocatoria e información de lo que se está haciendo. “Creo que llegó el momento de que las partes sean protagonistas en el desarrollo de planes y propuestas”.

Continúa →

Otros destinos



Mientras se encuentran soluciones a los problemas de conectividad y migratorios, el Presidente de CONSETURISMO indica que la mirada se orienta hacia otros destinos con fines de comercialización de esos mercados, el ruso por ejemplo.

- Es el primer mercado internacional que comenzó a recibirse por gestiones del gobierno con operadores de ese país. Durante varios meses de 2021 acogimos turistas rusos con una meta de 30 mil visitas, la cual se vio interrumpida por la guerra y las sanciones a Rusia de volar sobre espacio europeo. Sin embargo, están llegando por otras vías y hay operadores turísticos rusos con interés de venir a Venezuela”.

También se han vinculado con los mercados turco, iraní, chino, países con los cuales Venezuela tiene relaciones y CONVIASA viaja a sus territorios. Son condiciones a las cuales tenemos que adaptarnos. “Un turista que viene a Venezuela a pasar una semana o 15 días, es un potencial generador de ingresos, de empleos y esperanza de crecimiento para el sector y los vamos a recibir con los brazos abiertos sin importar su procedencia”.

Latinoamérica destino turístico integral

Las cámaras de turismo de los países de Latinoamérica están trabajando en un proyecto con miras a convertir a la región en destino turístico integral, de manera que el visitante de un país se traslade a otros, tal como sucede en Europa. “Con este propósito tendrá lugar en noviembre próximo una segunda reunión entre los ministros de turismo de los países de Mercosur, a la cual asistirán representantes de otros países de la región no miembros del bloque, entre ellos Venezuela”.

- Es probable que participe una representación del sector privado. La idea es promocionar a la región como un destino global y generar un bloque integrado de trabajo en la materia.

- ¿Nos estamos preparando para eso en cuanto a infraestructura y servicios?

- Venezuela está rezagada en cuanto a calidad de servicios públicos. Existen destinos turísticos del país con afectaciones importantes desde el punto de vista del suministro eléctrico y de agua potable, sin contar el transporte y las condiciones de nuestros aeropuertos. Son elementos de infraestructura que requieren una inversión importante para su recuperación, así como fuentes de ingresos con las cuales no contamos.

En su opinión, va a ser muy difícil acondicionar la infraestructura y adecuarla a las exigencias de los mercados mundiales, hasta tanto Venezuela no sea parte nuevamente del financiamiento de organismos internacionales y dependa exclusivamente en ese aspecto de lo que el sector privado pueda conseguir.

- En el sector privado nos hemos preparado con la instalación de plantas eléctricas, la perforación de pozos para el suministro de agua potable y servicios de seguridad y vigilancia en las instalaciones. Eso ha acarreado incremento de nuestras estructuras de costo y merma en competitividad respecto a nuestros precios y los de países vecinos.

Considera, no obstante, que en el país hay suficiente capacidad instalada y preparación del personal a mantener para una oferta de servicio de calidad. “Se trabaja en eso y habido interés de los operadores turísticos de sensibilizarse y capacitarse para una oferta de servicio con calidad dentro de las condiciones que se puedan tener”.

Gestión de la calidad

En materia de gestión de la calidad, existe en el país un marco jurídico con varias normas que establecen un nivel

de calidad para los servicios que presta el sector turístico. “En el caso de alojamiento hotelero existe un reglamento que define la clasificación, así como una ley que determina la categorización, concatenados con las normas contentivas de los requisitos a cumplir”.

En ese sentido desde hace algunos años vienen trabajando con FONDONORMA y SENCAMER a objeto de actualizar y desarrollar normas de gestión de la calidad, cuyo cumplimiento pueda conducir a una certificación.

- La clasificación y categorización es parte de un conjunto de requisitos referentes a infraestructura y cumplimiento de una serie de condiciones de las instalaciones para el tipo de servicios que ofrecen. Tiene que ver además con mediciones de calidad, condiciones de gestión y un conjunto de elementos que conforman el tabulador hotelero.

Por citar un ejemplo, menciona que en materia de infraestructura un hotel sin piscina no puede optar a una categorización de 4 ó 5 estrellas, y en el tema de servicios la ausencia de oferta de servicios de alimentación, desayuno, almuerzo y cena, no posibilita la opción por 3 estrellas. O sin política de mantenimiento en garantía de condiciones óptimas de funcionamiento de la infraestructura para la prestación del servicio, no es posible una categoría superior a 1 ó 2 estrellas.



El ecoturismo

En los últimos tiempos el ecoturismo o interés por destinos naturales y exóticos tal vez como la Gran Sabana en Venezuela, parecieran predominantes a la hora de una selección turística en desestimación de otras áreas del país, motivación que no ayudaría al desarrollo del sector, pese a la multiplicidad de atractivos turísticos existentes en el territorio.

Es un tema en el cual, a juicio del Presidente de CONSETURISMO, también ha tenido influencia la pandemia en los años recientes. "Ha crecido el interés de la gente de estar en espacios abiertos e interactuar con la naturaleza".

- Sin embargo, en Venezuela tenemos la posibilidad de ofrecerle al mundo diferentes tipos de turismo, aunque el fuerte nuestro es la oferta de sol y playa, contexto en el cual la joya de la corona es Margarita. Somos el país con mayor extensión de costas en la cuenca del Caribe. Desde el punto de vista natural tenemos la ventaja comparativa de oferta de sol y playa bastante extensa.

Hay mercados, según explica, que pueden interactuar con el ecoturismo y la naturaleza, como la región andina, la de los llanos, la del sur, la promoción de turismo de aventura en regiones como el

Amazonas. "Son muchas las opciones que podemos desarrollar en materia de turismo".

- En el país, por ejemplo, ha venido evolucionando una oferta gastronómica, especialmente en Caracas. Ése pudiera ser un nicho a desarrollar, aparte de ser una ciudad que debemos promocionar como la principal del país junto a La Guaira como parte del conglomerado urbanístico metropolitano.

Añade que en Caracas se ha venido gestando también un movimiento para facilitar la visita a la ciudad y despertar el interés por dar a conocer lo que está pasando desde el punto de vista social, y así lo han entendido los alcaldes. "En el centro se observan condiciones óptimas, entre ellos incremento de rutas y paseos que se pueden ofrecer a los visitantes"

Refiere también que se ha tomado en cuenta la formalización de desarrollo de un plan que permita un crecimiento de Caracas a largo plazo, para situarla como destino turístico en el contexto de las ciudades importantes de Latinoamérica.



Amplia visión del tema turístico

Leudo González es licenciado en Administración y Finanzas, dedicado por varios años a la consultoría gerencial y ya con 30 en el sector hotelero y desempeño en varios cargos gremiales: Presidente de la Federación Nacional de Hoteles de Venezuela, representante en la Federación de Asociaciones Hoteleras de Iberoamérica, Director de la Asociación Nacional de Hoteles 5 estrellas y en los últimos años Presidente de CONSETURISMO y representante por este organismo en la Federación Suramericana de Turismo. Además de su actividad gremial, actualmente se desempeña como Director General de la cadena de Hoteles Cumberland del país.

- Con mi participación en el Consejo, he podido entender y reconocer a los otros sectores que conforman el abanico



Leudo González, Presidente de CONSETURISMO, y Fabián Ugas, Director General de FONDONORMA

co del sistema turístico nacional, lo cual me ha proporcionado un conocimiento más amplio de lo que somos desde el punto de vista turístico.

De los tantos países visitados, es España en su opinión el que ofrece mejor referencia para Venezuela en materia turística. "Desde el punto de vista turístico España es buena

referencia para Venezuela. Tenemos condiciones comunes que nos hacen más permeables en cuanto a lo que ellos están desarrollando. También los es México, país con el cual deberíamos lograr una alianza de cooperación técnica para fortalecer al sector".

Finalmente refiere a la Organización Mundial del Turismo, OMT, organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, entre cuyas prioridades está la defensa del valor del turismo como motor de crecimiento socioeconómico y de desarrollo, aparte de llevar indicadores sobre el movimiento turístico de los países, barómetro de gran utilidad para conocer los niveles de competitividad.

Algunas cifras sobre el Turismo en Venezuela

Aunque no da fecha exacta, el Lic. González señala que hubo cierto movimiento entre los años 70 y 80 cuando se dieron los primeros pasos para atraer turismo internacional, pero no hubo la fuerza entonces para ir hacia los caminos correctos.

- Si nos comparamos con otros países de la región, Venezuela tuvo más turismo internacional por mucho tiempo. Tendencia que cambió en los años 90 cuando esos países entendieron que para fortalecer el turismo había que invertir, dar facilidades, financiar y trabajar con políticas coherentes en el desarrollo del turismo internacional. Nos superaron, comenzaron a recibir turistas del exterior y nosotros nos quedamos.

- ¿Cómo revertir ahora esa situación?

- Para encaminarnos hacia lo que desarrollaron otros países, debemos articularnos, buscar las maneras de engranar las iniciativas privadas con las públicas, las propuestas, los planes. No podemos seguir viendo los toros desde la barrera, hay que empezar a invertir en la formación del personal, en la promoción del país y alejarnos de los complejos que pudiéramos tener por no tener la infraestructura o los servicios públicos adecuados para competir, así que debemos comenzar si queremos fortalecernos y estar a tono con los países que ya tienen años en esto.

De los últimos 30 años, fue en 2014 cuando más turistas internacionales se recibieron en Venezuela, un millón aproximadamente. "A partir de entonces, el número comenzó a decaer considerablemente, y de acuerdo a la última cifra que manejamos de 2018 ó 2019, no recibimos más de 150 mil turistas internacionales. Luego vino la pandemia, nos detuvimos y seguramente recibimos mucho menos en comparación a 2019".

- Para decir que vamos caminando en la dirección correcta, que somos atractivos y pensar que es positivo lo que está en desarrollo, tendríamos que superar ese millón de turistas de 2019.

La meta no es difícil en su opinión y si las cosas se hacen de manera correcta, en un par de años se podría alcanzar. Considera que con sólo pensar en los 6 millones de venezolanos que están fuera, muchos de los cuales no regresarán de manera definitiva, les sería interesante un retorno para vivir la experiencia de Venezuela en un contexto diferente, así como a sus hijos.

- Sólo pensando en ese mercado, hay suficiente volumen como para poder aspirar a recibir al menos 600 mil personas o 10 % de la suma total de migrantes. La experiencia que hemos recibido de gente que ha regresado al país después de muchos años sin venir, es que la Venezuela actual es distinta a la que dejaron. Creo que debemos aprovechar las condiciones para reimpulsarnos más allá de los temas políticos.

- ¿Comparte la afirmación de que Venezuela se arregló? ¿es optimista?

- Diría que estamos en vía de arreglo y sí soy optimista. Tenemos que serlo para trabajar en este sector y ser atractivos para los países que están a nuestro alrededor, Brasil por ejemplo, donde tenemos un potencial muy importante. ■

49 Aniversario de FONDONORMA

Un propósito enriquecedor en el transcurrir del tiempo

El pasado 27 de septiembre FONDONORMA arribó a su 49 aniversario, un origen vinculado a la necesidad de proveer al movimiento normalizador y certificador existente en el país para la época, de un fondo para el desarrollo de estas actividades. El propósito: mejorar la calidad y competitividad de los sectores productivos y prestadores de servicios del país, públicos y privados.

Propósito considerado como la guía fundacional del Fondo para la Normalización y Certificación de la Calidad, FONDONORMA, y cuya creación surge como deber de los sectores industrial y de servicios, principales beneficiarios de los programas de normalización y certificación de la calidad. Un objetivo que se concretó el 27 de septiembre de 1973 con la creación de la Asociación, respaldada por 104 empresas, gremios o asociaciones.



Elemento fundamental para el desarrollo de las actividades de normalización y certificación en el país, era el del personal y su especialización en la materia. Por eso, desde sus inicios FONDONORMA ha procurado la formación de recursos humanos en el tema. En la actualidad su personal calificado y su sana administración, constituyen su gran fortaleza.

Con el transcurrir de los años la Asociación logró una sólida estructura hasta convertirse y mantenerse como un organismo de normalización y certificación de la calidad a la par de los existentes en otras partes del mundo, con una plataforma que hoy día la valida como referencia en Venezuela en estas áreas, fundamentales para el buen desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas, comerciales, de servicio y de la sociedad en general.

Hoy día, superado en buena parte el contexto de la pandemia por COVID 19, FONDONORMA cumple su 49 aniversario con una reconocida trayectoria nacional e internacional, experiencia acumulada durante casi medio siglo, capacidad de dirección y personal adiestrado, condiciones éstas que la han fortalecido al desarrollar recursos latentes, emergerlos y ponerlos en acción en garantía de continuidad de sus servicios pese a la cuarentena y sus efectos económicos sociales.



Guías Técnicas FONDONORMA GTF 4071 y 4072 Herramientas para la aplicación del método BIM

Con la aprobación de las guías técnicas FONDONORMA GTF 4071 "Edificaciones. Modelado de Información de la Construcción (BIM, Building Information Modeling). Vocabulario", y 4072 "Principios y Metodología", se le ofrecen al país herramientas para el alcance de conocimiento y progresivo desarrollo de la metodología BIM (Building Information Modelling) en las áreas de arquitectura, ingeniería y construcción.

¿De qué se trata esta metodología?

Es una metodología de trabajo reconocida mundialmente como pilar transversal para la transformación digital de la industria de la construcción, ya existente o en proceso de implantación en diversos países de Europa, Asia y América, tal como se indicó en la edición de agosto de 2021, cuando se reseñó en el Boletín de esa fecha la constitución del Grupo BIM dentro del Comité Técnico de Normalización CT 3 Obras Civiles de FONDONORMA, y se anunció el estudio de los proyectos de guía en referencia, hoy aprobados por el Consejo Superior de la Asociación.

En la introducción de la GTF 4072 se recoge claramente la motivación de realizar un cam-

bio significativo en el sector de la construcción que permita dar un salto atribuido a los procesos desde la concepción de la idea, programación, diseño y construcción de una edificación, hasta la manera de administrar los activos. "Al igual que otros sectores, la construcción no ha dejado de evolucionar y hoy enfrenta el gran reto de la transformación digital, aunado al de mantener la competitividad dentro y fuera de las fronteras nacionales".

- En todo el mundo los profesionales de la arquitectura, ingeniería y construcción han estado en constante evolución para adoptar nuevos métodos de trabajo, a fin de mejorar la calidad de los diseños y el tiempo de ejecución de los proyectos, por lo que es momento de que las organizaciones venezolanas asuman el compromiso de alinearse con el contexto mundial, no sólo para promover la calidad y la competitividad de los servicios que proveen, sino también la del Estado.

Destaca que en la forma tradicional empleada para el desarrollo del proyecto y construcción del activo, se pierde un porcentaje importante de la información cuando se inicia su intercambio hacia las diversas disciplinas entre contratistas y subcontratistas, lo que conduce

a un despilfarro en términos de costos y tiempo.

- Por ello surge la motivación y necesidad de adoptar BIM, como una metodología de trabajo colaborativo para el desarrollo y la gestión adecuada y ordenada de la información durante todo el ciclo de vida de un proyecto o activo, a través de la centralización de toda la información en un modelo BIM.

El documento es aplicable a toda organización orientada al desarrollo y gestión de la información en las etapas de programación, diseño, construcción, operación y mantenimiento de un proyecto o activo, según se indica.

Por su parte, la GTF 4071 refiere en la introducción la aceptación a nivel mundial que ha alcanzado la transformación digital en las áreas de arquitectura, ingeniería y construcción, al punto que pudiera constituir un requisito contractual en los ámbitos regional y global, por lo que se hace imprescindible el establecimiento de una serie de documentos normativos BIM.

- En Venezuela el uso de la metodología se está impulsando desde diversas instituciones y su aplicación se encuentra en etapas tempranas, por lo cual, es importante dar a conocer los conceptos fundamentales, protocolos necesarios y estándares internacionales

La GTF 4071 contiene el vocabulario básico con los términos equivalentes en inglés, destinados a unificar la terminología empleada en proyectos desarrollados bajo la metodología BIM "Este documento quedará sujeto a la incorporación de nuevos términos y expresiones a medida que se avance en el desarrollo de los documentos asociados".



11 de noviembre Día IQNET

El 11 de noviembre, día de la fundación de la red, ha sido la fecha elegida para celebrar el Día IQNET que, desde el año pasado, 2021, marca la fecha de la importancia de IQNET: The International Certification Network; la red de organismos de certificación más creíble y confiable del mundo, y líder en su actividad.

El tema de este año es "Trustworthy" que, en español, significa 'digno de confianza', 'confiable', 'creíble'; todos ellos atributos que caracterizan a esta red.

Como miembro de IQNET, en FONDONORMA celebramos en este día nuestro compromiso de brindar apoyo a nuestros clientes para tener acceso a productos y servicios confiables, innovadores y reconocidos a nivel mundial, abriéndoles y asegurándoles más oportunidades de negocio, presencia internacional y crecimiento sostenido. En la actualidad, esta red cuenta con 37 miembros, con más de 400 filiales o sucursales en todo el mundo, en las que participan más de 40.000 profesionales, de los cuales aproximadamente la mitad son auditores.

En conjunto, los miembros de la red IQNET brindamos una amplia gama de servicios de certificación y evaluación de sistemas de gestión y ofrecemos el Certificado IQNET junto con nuestros propios certificados. Este certificado permite tanto al miembro de la red como a IQNET reconocer que el sistema de gestión de la organización certificada cumple con las normas definidas, como ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, entre otras muchas referencias normativas.

La confianza mutua en la red IQNET se basa en el esfuerzo por fortalecer continuamente la idoneidad, el cumplimiento de los requisitos y criterios internacionales acreditados o reconocidos, el establecimiento de capacidades, recursos y servicios que contribuyen al objetivo y la estrategia de la red y, lo que es más importante: el mantenimiento de la integridad y la competencia en los distintos mercados en los que está presente.

¿Por qué celebramos el Día IQNET?

Este 11 de noviembre, FONDONORMA, junto con nuestros homólogos de todo el mundo, celebramos el segundo año del establecimiento del Día IQNET, con el fin de destacar la importancia de la red para la comunidad de evaluación de la conformidad en todo el mundo.



Nuestra representación mundial ha fortalecido significativamente el valor de los sistemas o productos de gestión certificables, que benefician a las organizaciones, independientemente de su tamaño y ubicación, para mejorar sus procesos comerciales y avanzar en su competitividad en el mercado global.

Al combinar la experiencia local con las experiencias y el reconocimiento globales, IQNET es una de las pocas organizaciones en el ámbito internacional que dan forma a políticas y prácticas proactivas en las áreas de acreditación, normalización, desarrollo de esquemas de certificación e infraestructura de la calidad.

Para mayores detalles del 'Día IQNET 2022', le invitamos a visitar el sitio web:

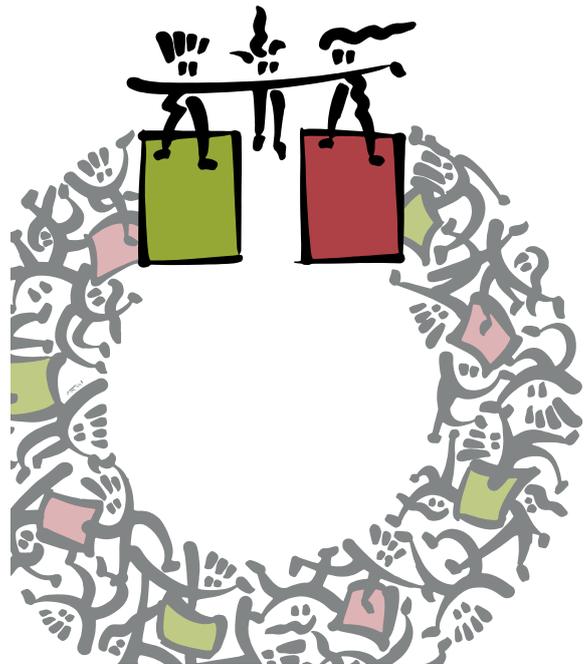
<https://www.iqnet-certification.com/en/iqnet-day-2022>

Para obtener amplia información sobre IQNET y la membresía de FONDONORMA en la red, le invitamos a visitar nuestro sitio web:

<https://www.fondonorma.org.ve>

TRUSTWORTHY

IQNET DAY 2022



14 de octubre Día Mundial de la Normalización

Como ya es tradición, el 14 de octubre Día Mundial de la Normalización la Organización Internacional para la Normalización, ISO; la Comisión de Electrotécnica Internacional, IEC, y la Unión de la Telecomunicación Internacional, ITU, emiten un mensaje en ocasión de esta efeméride de singular importancia para la humanidad, especialmente por los momentos que vive en cuanto al cambio climático y los desequilibrios sociales.

Para este año, ISO, IEC e ITU, han insistido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS de la agenda 2030 de las Naciones Unidas, repitiendo el mismo contenido y eslogan del 2021, en atención al propósito de lograrlo en el año previsto mediante una labor conjunta y de cooperación entre organismos públicos y privados, direccionada hacia el desarrollo de una economía sostenible que fortalezca con equidad a las sociedades y frene el cambio climático.

Señala el mensaje, suscrito por los Presidentes de ISO e IEC, y el Secretario General de ITU

Visión Compartida para un Mundo Mejor

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que proyectan abordar los desequilibrios sociales, desarrollar una economía sostenible y frenar el ritmo del cambio climáti-



co, son muy ambiciosos. Para alcanzarlos será necesaria la cooperación de muchos socios públicos y privados, y el uso de todas las herramientas disponibles, incluidas las normas internacionales y la evaluación de la conformidad.

La intensa batalla contra una persistente pandemia mundial puso de manifiesto la absoluta necesidad de abordar los ODS de forma inclusiva, para fortalecer nuestras sociedades, haciéndolas más resilientes y más equitativas. Hoy les pedimos que se unan a nosotros en una misión que afirma la importancia de los ODS para una mejor reconstrucción. En

esta búsqueda, las normas son más relevantes que nunca.

Todo el sistema de normas se basa en la colaboración. Es un testimonio del poder de la cooperación y de la convicción de que somos más fuertes que la suma de nuestras partes. Trabajando juntos, estamos dando a las personas soluciones reales para afrontar los retos de la sostenibilidad.

Con este espíritu, estamos emprendiendo una jornada plurianual del Día Mundial de la Normalización que muestra las múltiples formas en que las normas internacionales contribuyen al éxito de los ODS.

Nos mantenemos unidos para trabajar juntos en la aceleración de la Agenda 2030, con normas para los ODS, y nuestra ‘Visión compartida para un mundo mejor’.

Celebración en FONDONORMA

Este año el Día Mundial de la Normalización fue celebrado por FONDONORMA con un seminario en el cual participaron 9 especialistas con temas vinculados a la efeméride.

El evento lo inició Fabián Ugas, Director General de la Asociación, en cuyas palabras de apertura destacó el avance de la normalización y su enfoque en el ser humano y en el mejoramiento de su calidad de vida, al ofrecer códigos de prácticas dirigidas a la producción de bienes y servicios confiables en una diversidad de ámbitos.

Por su parte, María Gabriela Del Nogal, Gerente de Normalización, dio lectura al mensaje conjunto emitido por la Presidenta de la Organización Internacional para la Normalización,

ISO; el Presidente de la Comisión de Electrotécnica Internacional, IEC, y el Secretario General de la Unión de la Telecomunicación Internacional, ITU.

De seguidas se dio inicio a las conferencias:

- El potencial de la normalización

voluntaria como herramienta para alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible: una visión compartida - Dra. Lya Neuberger

- Cómo contribuye el Estado Venezolano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU - Abg. Isabel Gómez

- Balance cero de emisiones, “El Net Zero” - Ing. Leopoldo Rodríguez

- Un elemento de calidad en la formación, para el bienestar del respondedor - Ind. Félix Carrillo, Oficial de seguridad y salud.

- Normalización, ¿Qué es? y ¿Qué resultados podemos ofrecer? - Ing. Liris Moreno

- Adopción de prácticas sostenibles. Un enfoque integral - Ing. José Solano

- Implementación del sistema HACCP en las organizaciones - Lic. Neliana Berrio



Normas FONDONORMA NTF Aprobadas por el Consejo Superior Reunión 26 de octubre 2022

En su última reunión, celebrada el pasado 26 de octubre, el Consejo Superior de FONDONORMA, aprobó 10 normas, 3 de ellas nuevas y 7 revisiones.

Entre las nuevas destaca la GTF 23-001 Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). Requisitos. Documento contentivo de los requisitos para el desarrollo, la implementación, la actualización, el mantenimiento y la mejora del sistema de HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), en cualquier organización que integre la cadena alimentaria, para garantizar la inocuidad de los alimentos.

Este documento será usado como norma técnica de referencia para las certificaciones de sistemas de HACCP que FONDONORMA otorga.

Normas NTF aprobadas:

CT 06 Higiene, Seguridad y Protección / SC7 Asuntos Técnicos de Bomberos (Convenio SENCAMER - FONDONORMA)

NTF 4042:2022 Brigada de emergencias. Requisitos

CT 04 Petróleo, Gas y sus Derivados / SC3 Aceites y Grasas Lubricantes

NTF 936-2: 2022 Aceites Lubricantes para Motores de Combustión Interna. Requisitos según la Categoría de Servicio Parte 2: Motores a Gasolina de Dos Tiempos Refrigerados por Aire y Agua

NTF 936-3 :2022 Aceites lubricantes para motores de combustión interna. Requisitos según la categoría de servicio. Parte 3: Motores a gasolina de cuatro tiempos para motocicletas con sistemas de transmisión asociado

NTF-1121:2022 Aceites lubricantes de uso industrial. Sistema de Clasificación según su Viscosidad

CT 23 Calidad

GTF 23-001:2022 Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). Requisitos.

CT 35 Pinturas, Pigmentos y Afines

NTF 683: 2022 Pinturas emulsionadas y afines. Determinación de la Resistencia al Deterioro por Microorganismos en el Envase

NTF 1580: 2022 Determinación del grado de dispersión del Sistema Pigmento Vehículo

NTF 1525: 2022 Pigmentos para Pinturas y Afines. Naranja Molibdeno

CT 47 Prevención y Protección contra Incendios

NTF 47-01:2022 Prevención y protección contra incendios. Medidas mínimas de seguridad de los grupos electrógenos (planta eléctrica) para emergencia

CT 56 Sostenibilidad Integral

GTF 56-001:2022 Gestión Integral de la Sostenibilidad. Principios y Marco de referencia



Programación de cursos 2022 Modalidad presencial Caracas

Nº	Programa de Formación		Duración (Horas)	Consultar precios por correo o teléfono	
				Octubre	Noviembre
1	Formación de Auditor Interno en Sistema de Gestión de la Calidad – ISO 9001:2015		64	Fechas	
	Módulo 1:	Contexto organizacional, enfoque a procesos e información documentada	16	-	08-09
	Módulo 2:	ISO 9001. Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos	16	-	22-23
	Módulo 3:	Objetivos de la calidad e indicadores de gestión	16	-	06-07 DIC
	Módulo 4:	Auditorías de los Sistemas de Gestión de la Calidad	16	-	20-21 DIC
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL					
8	Auditor Interno en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud laboral		64		
	Módulo 1:	Contexto organizacional, Enfoque a procesos e Información documentación Sistemas SST	16	27-28	-
	Módulo 2:	Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, ISO 45001:2018. Requisitos	16	-	08-09
	Módulo 3:	Identificación de peligros y evaluación de riesgos en SST	16	-	22-23
	Módulo 4:	Auditorías de Sistemas de gestión en SST	16	-	06-07 Dic
ALIMENTOS					
10	Buenas Prácticas de Manufactura		16	-	24-25
11	Auditor Interno en HACCP (3 módulos)		48 Hrs		
	Módulo 1:	Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)	16	-	08-09
	Módulo 2:	Diseño de documentación y registros aplicados en el análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)	16	-	22-23
	Módulo 3:	Auditorías de los sistemas de gestión en análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)	16	-	06-07 Dic
12	Auditor Interno en Sistemas de Gestión de Inocuidad de los alimentos (3 módulos)		48 Hrs		
	Módulo 1:	ISO 22000. Sistemas de Inocuidad de los Alimentos. Requisitos	16	-	15-16
	Módulo 2:	Gestión por procesos y documentación de los Sistemas de Inocuidad de los Alimentos	16	-	29-30
	Módulo 3:	Auditorías de los Sistemas de Inocuidad de los Alimentos	16	-	13-14 DIC
LABORATORIOS					
13	Auditor Interno en Laboratorio de calibración y ensayos		48		
	Módulo 1:	ISO 17025. Pensamiento basado en riesgos e información documentada.	16	-	15-16
	Módulo 2:	ISO 17025. Laboratorios de calibración y ensayos. Requisitos	16	-	29-30
	Módulo 3:	ISO 17025. Auditorías a los sistemas de gestión de los laboratorios de calibración y ensayos	16	-	13-14 DIC
RIESGO					
29	Sistemas de gestión de riesgos - ISO 31000		16	-	22-23

NOTA: 1.- Las fechas de nuestra programación son tentativas hasta que se confirme el curso vía correo electrónico.
2.- Los cursos se confirman con una semana de anticipación enviando la información de para la gestión de pagos.
3.- De no recibir información puede comunicarse con nosotros al número +58 212 750.0015

Grupo semanal (2 módulos) Fecha color **ROJO**
Grupo Intersemanal (1 módulo) Fecha color **NEGRO**

Continúa →

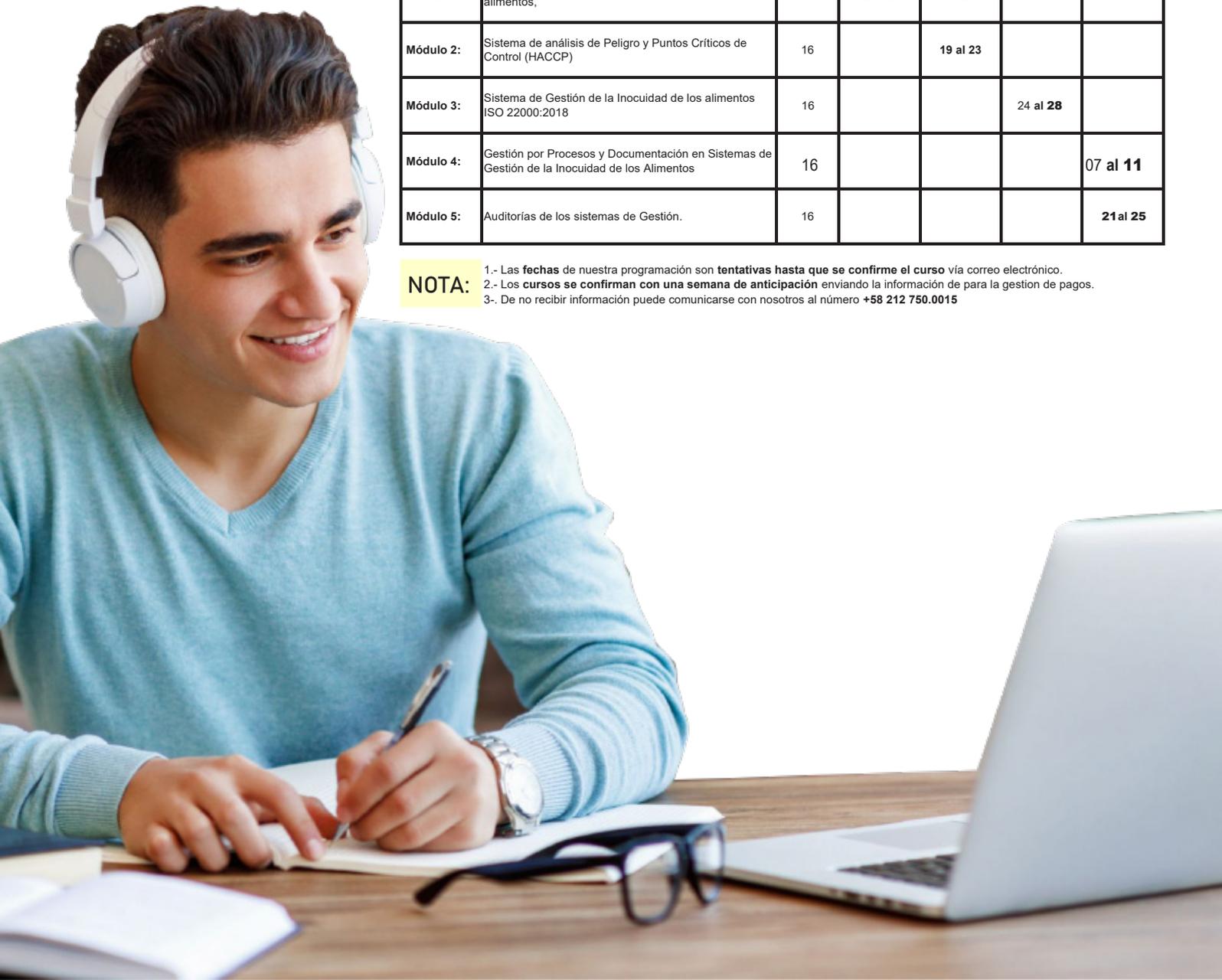


Programación de cursos 2022 Modalidad a distancia

Programa de Formación de Auditor Interno en Sistema de Gestión de la Calidad – ISO 9001:2015		Duración (64 Hrs)	Consultar precios por correo o teléfono		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Módulo 1:	Contexto organizacional, enfoque a procesos e información documentada	16	-	14 AL 18	-
Módulo 2:	ISO 9001. Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos	16	-	-	28 AL 02
Módulo 3:	Objetivos de la calidad e indicadores de gestión	16	-	-	12 AL 16
Módulo 4:	Auditorías de los Sistemas de Gestión de la Calidad	16	-	-	ENERO 2023

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS		Duración (80Hrs)	Consultar precios por correo o teléfono			
			Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Módulo 1:	Buenas prácticas de Fabricación (BPF) en la industria alimentos,	16	29 al	02		
Módulo 2:	Sistema de análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (HACCP)	16		19 al 23		
Módulo 3:	Sistema de Gestión de la Inocuidad de los alimentos ISO 22000:2018	16			24 al 28	
Módulo 4:	Gestión por Procesos y Documentación en Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos	16				07 al 11
Módulo 5:	Auditorías de los sistemas de Gestión.	16				21 al 25

NOTA: 1.- Las fechas de nuestra programación son tentativas hasta que se confirme el curso vía correo electrónico.
2.- Los cursos se confirman con una semana de anticipación enviando la información de para la gestión de pagos.
3.- De no recibir información puede comunicarse con nosotros al número +58 212 750.0015



Marca FONDONORMA



Un Sello
para Productos
con Calidad

